

ملتقى هايتس للريادة والأعمال

HEIGHTS MEETUP FOR ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS

MAJLIS X PROFILE

ما هو مجلس X

ملتقى متخصص في الأعمال والريادة تطلقه شركة هايتس في الرياض. يطرح مجلس X أبرز المواضيع الخاصة بعالم الأعمال ويربطها بقطاع صناعة الأحداث في المملكة العربية السعودية لسبر أغوار هذا القطاع وتفعيل المحتوى المقدم حوله، مع استضافة متنوعة وغنية لضيوف ومتحدثين بارزين في تخصصاتهم وتجاربهم وخبراتهم المحلية والدولية، لتقديم تجربة غنية بالمعارف لكافة الحضور

WHAT IS MAJLIS X ?

A Meetup specialized in business and entrepreneurship, launched by Heights Company in Riyadh. Majlis X presents the most prominent topics related to the business world and links them to the events industry sector in the Kingdom of Saudi Arabia to explore the depths of this sector and activate the content presented around it, with a varied and rich hosting of distinguished guests and speakers in their specialities, experiences and local expertise.





المعنى

مجلس X ، أي المجلس هو مصطلح عربي يعني "غرفة الجلوس" ، يستخدم لوصف أنواع مختلفة من التجمعات الخاصة بين مجموعات المصالح المشتركة، يعبر مجلس X عن غرفة الاجتماعات أو الواجهة للمنزل التي تستقبل الزوار بغرض الترفيه، التعلم، وعقد الحوارات والنقاشات حول مختلف المواضيع

THE MEANING

Majlis X is an Arabic term meaning "sitting room", used to describe various types of special gatherings among common interest groups. Majlis X expresses the meeting room or the front of the house that welcomes visitors for the purpose of entertainment, learning, and holding dialogues and discussions on various topics.

الفكرة

يأخذ مجلس X الطابع الحوارى، بحيث يحاور مسيّر الجلسة ضيوفه، ويشارك الحضور أسئلتهم وخبراتهم حول الموضوع المطروح، وينسجم الجميع في جلسة تقدم المعرفة والعلم والقهوة في حيّز واحد يملؤه الاستكشاف، وبدافع يفيض بالتعلم من الآخرين والاستمرارية في التطور والعمل في "مجلس X"! حيث المكان الذي يكون فيه الإنسان على طبيعته المهنية

THE CONCEPT

Majlis X adopts a dialogue character, so that the moderator of the session dialogues with his guests, and the attendees share their questions and experiences on the topic at hand. Everyone harmonises in a session that advances knowledge, science and coffee in one space filled with exploration, and motivated by learning from others and continuity in development and work in the "Majlis X"; the place where the human being is on his professional nature!



التطبيق

يقدم مجلس X مفاهيم وتصورات حول كل حقل معرفي في عالم الأعمال، ويقوم على تسمية كل نسخة منه بحسب مجال الموضوع، فمثلاً عند حديثنا عن تجربة العميل، نقدم مجلس X على أنه "مجلس تجربة العميل" وإذا كنا نتحدث عن الهوية والعلامة التجارية نسمي مجلس X بـ "مجلس العلامة التجارية" وذلك لتصنيف المعارف تحت بنود واضحة لغايات الأرشفة في الموقع الإلكتروني لهايتس

IMPLEMENTATION

Majlis X presents concepts and perceptions about every field of knowledge in the business world, and is based on naming each copy of it according to the subject area. For example, when we talk about the customer experience, we present the council as a "customer experience" Majlis and if we are talking about identity and branding, we call it "The trademark" Majlis in order to classify the knowledge under clear topics for the purposes of archiving on Heights website



الأهداف

OBJECTIVES

الأهداف

- التقاء أصحاب الخبرة مع الباحثين عن المعرفة في مكان واحد
- إثراء المحتوى العربي فيما يختص بصناعة الأحداث
- التواصل مع شركاء النجاح بشكل دوري
- ترسيخ العلاقات مع كيانات مختلفة
- بناء قاعدة معرفية في المستقبل حول قطاع الأحداث في المملكة
- تطوير الحدث ليشمل فئات جماهيرية وتنفيذ أوسع في المستقبل

OBJECTIVES

- Experienced professionals meet knowledge seekers in one place
- Enriching Arabic content with regard to the event industry
- Communicate with success partners on a regular basis
- Establishing relationships with different entities
- Building a future knowledge base about the events sector in the Kingdom
- Developing the event to include audiences and broader implementation in the future

الجمهور المستهدف

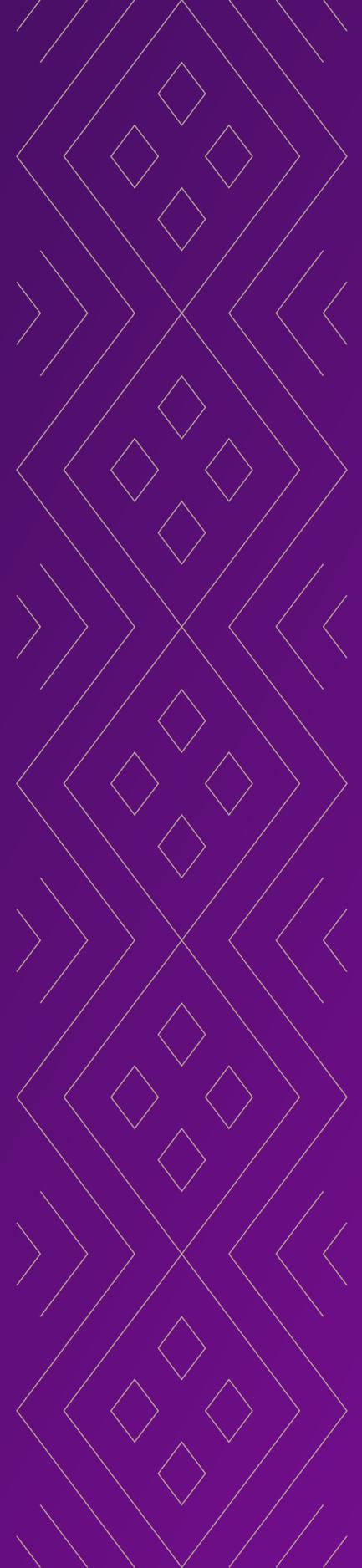
- شركاء النجاح في هايتس
- رواد الأعمال
- الكوادر التعليمية الجامعية (دكاترة وأساتذة في الكليات المعنية)
- طلاب وطالبات الجامعات
- المهتمين بالمعرفة في مختلف المجالات التي يطرحها مجلس X

THE TARGET AUDIENCE

- Success Partners in Heights
- Entrepreneurs
- University educational cadres (doctors and professors in the relevant faculties)
- University students
- Those interested in knowledge in the various fields presented Majlis X



جلسات مجلس
SESSIONS





جلسة 2

مجلس العلامة التجارية

الأستاذ/ ياسر الحميفاني

المؤسس والمدير الإبداعي لـ "ياء استديو" متخصص بتصميم وتطوير هوية العلامات التجارية وإدارة المشاريع الفنية

المتحدثين الرئيسيين



جلسة 1

مجلس تجربة العميل

الأستاذ/ عبدالعزيز العصيمي

نائب رئيس مجلس إدارة جمعية تجربة العميل ومؤلف كتاب تجربة العميل ومستشار للتخطيط الاستراتيجي وقياس الأداء وإدارة المشاريع وتجربة العملاء

يزيد الملحم
مدير الحوار



مقدم مؤتمرات وجلسات حوارية ومتخصص في مجالات التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع والشراكات الاستراتيجية

الجلسة الأولى

يحتضن الملتقى عدة ضيوف بارزين في المملكة العربية السعودية، ويشكل نقاشاً حول عدة مواضيع مختلفة في كل مرة نسعد باستضافتنا في هذه النسخة لأبرز المتحدثين في مجال تجربة العميل وفي مجال ابتكار العلامات التجارية للمشاريع وتأثير كلاهما على النتائج المرجوة مع كل عميل، وارتباطهما في صناعة حدث متكامل الصفات بتنفيذ مُحكم ونتائج ترضي العملاء في الفعاليات والمؤتمرات

FIRST SESSION

The meetup hosts several prominent guests in the Kingdom of Saudi Arabia, and constitutes a discussion on several different topics each time. We are pleased to host in this version the most prominent speakers in the field of customer experience and in the field of creating branding for projects, also we will see the impact of both on the desired results with customers, and their connection to reach the satisfaction of visitors in events and conferences



فيدرو - شارع التحلية
العلياء - الرياض
Vidro - Tahlia St. Olaya - Riyadh

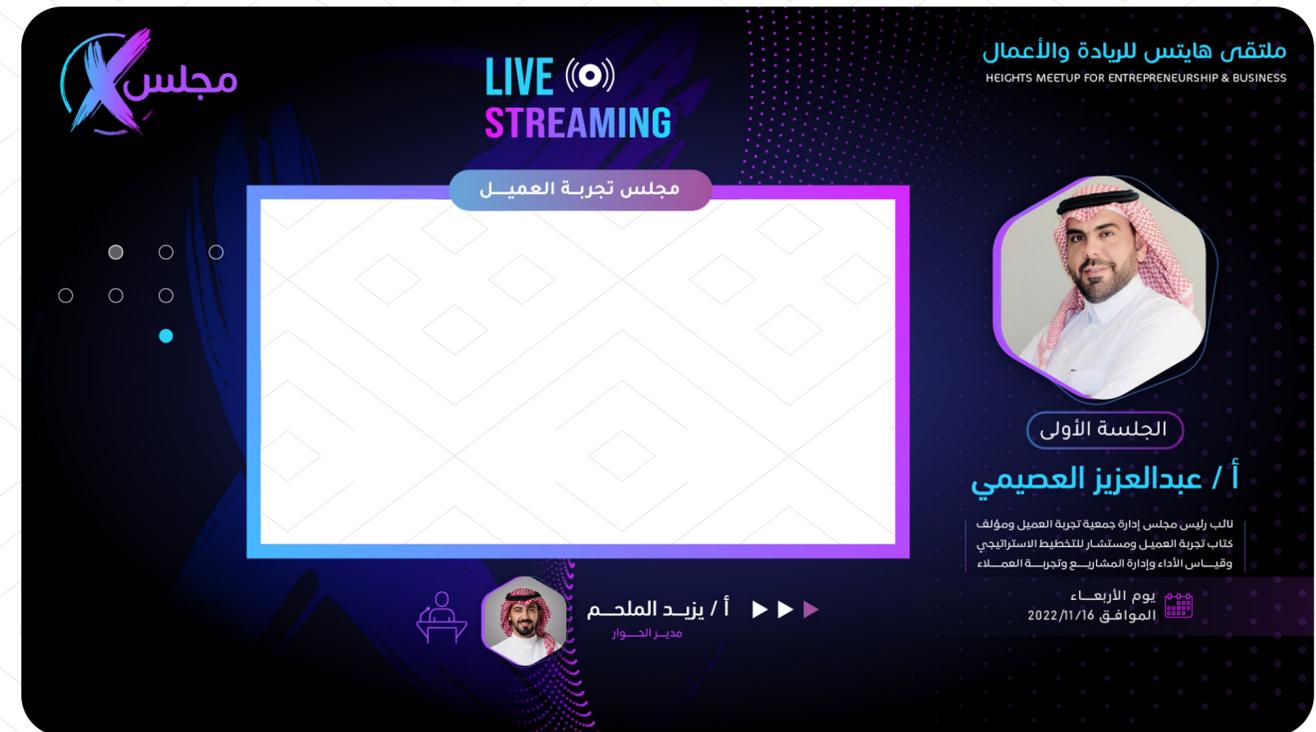


09:00 PM - 07:00 PM



الأربعاء 16 نوفمبر
WEDNESDAY NOVEMBER

مقتطفات الجلسة الأولى FIRST SESSION



لمشاهدة الجلسة



اضغط هنا
Click Here



BRANDIE JANOW

Brandie's strengths lie in the design industry, public speaking, and community architecture. She is an advocate of cultural awareness and an active member of several professional organizations. She lives by her personal philosophy that "through immersing ourselves in new places and learning from others, we can bridge cultures and strengthen communities".

الجلسة الثانية

خصصنا هذه الجلسة للحديث حول تطوير قيمة علامتك التجارية الشخصية في السوق السعودي مع المتحدثة الرئيسية "براندي جانو" التي لديها خبرة واسعة في سوق الأعمال السعودي. ستقدم براندي ورشة عمل لمدة ساعتين حول قيمة العلامة التجارية الشخصية والتي ستغطي موضوعات مثل الخطابة العامة ومهارات الإلقاء وبناء شبكة العلاقات المهنية و"قيادة الفكر" أي القدرة على التأثير في الجمهور من خلال علامتك الشخصية

SECOND SESSION

This session is about (Developing Your Personal Brand Equity in the Saudi Market); the event will feature Brandie Janow, who has broad experience in the Saudi business market. Brandie will present a two-hour workshop on Personal Brand Equity which will cover topics such as public speaking, networking, and thought leadership.



فيدرو - شارع التحلية
العلياء - الرياض
Vidro - Tahlia St. Olaya - Riyadh

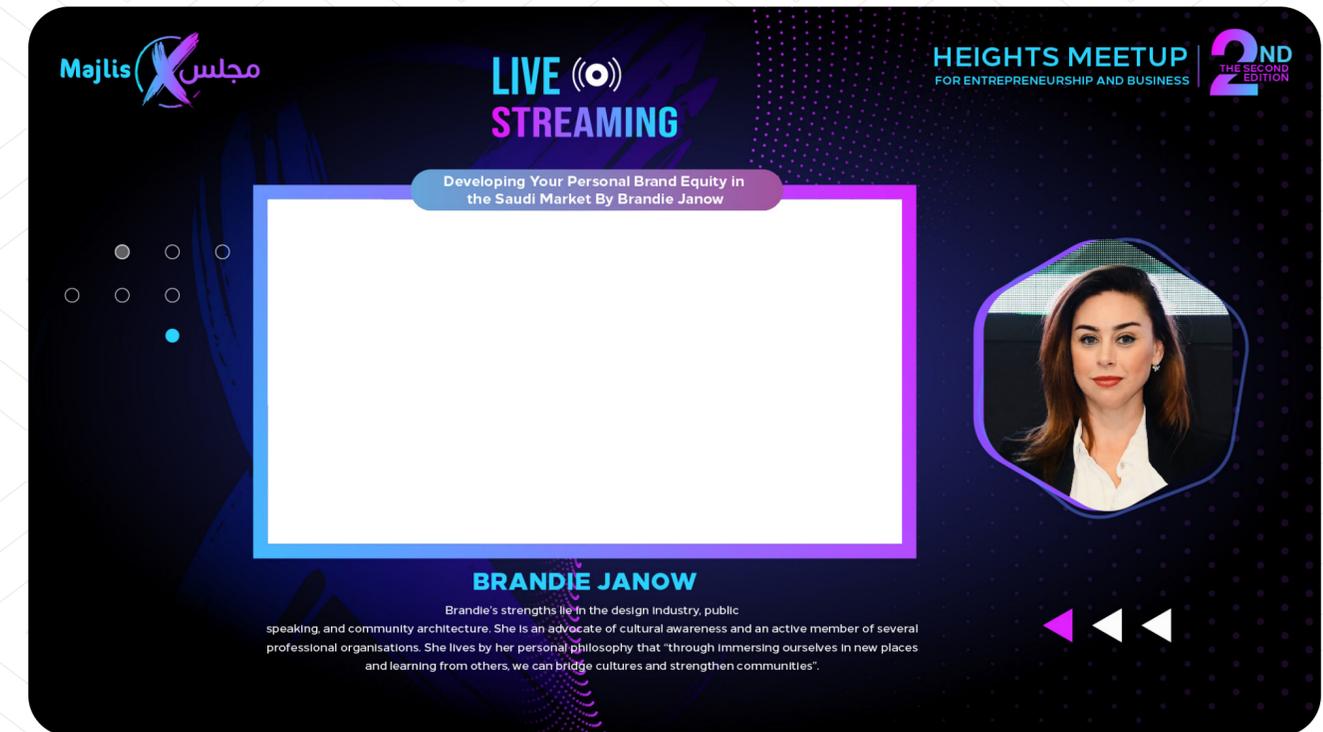


09:00 PM - 07:00 PM



الأربعاء 14 ديسمبر
WEDNESDAY DECEMBER

مقطعات الجلسة الثانية SECOND SESSION



لمشاهدة الجلسة



اضغط هنا
Click Here

الجلسة الثالثة

نسعد باستضافتنا أحد أبرز المتحدثين في مجال الإعلام الأستاذ ماجد الغامدي في جلسة خاصة حول "استراتيجيات الظهور الإعلامي للقيادات"، سنتناول خلالها عدة محاور رئيسية منها: كيف يصنع القائد التأثير، وكيفية بناء الهوية الإعلامية، وارتباطها في بناء هوية الحدث، كما سنتطرق إلى مايندرج تحت مسمى الاحتراق الإعلامي وفهم ماهيته، إضافة إلى المعرفة أكثر حول تجربة الغامدي إعلامياً في البودكاست

THIRD SESSION

We are pleased to host one of the most prominent speakers in the field of media, Mr. Majid Al-Ghamdi, in a special session on "Media Appearance Strategies for Leaders" During which we will discuss several main topics, including: how the leader creates influence, how to build a media identity, and its connection to building the identity of the event. We will also discuss what falls under the name of media burnout and understand what it is, in addition to learning more about Al-Ghamdi's media experience in the podcast.



استراتيجيات الظهور الإعلامي للقيادات

أ / ماجد بن جعفر الغامدي

مستشار إعلامي في عدة جهات حاصل على الماجستير في تخصص الإعلام من جامعة انكارنت وورد الأمريكية، ومؤلف لعدد 4 كتب في مجال الإعلام والاتصال، مدرب معتمد في كتابة المحتوى الإعلامي ومهارات الظهور الإعلامي يمتلك خبرة واسعة في تقديم الدورات في مجال الإعلام للرياديين والقيادات والطلاب، ومقدم بودكاست مهارات

يزيد الملحم مدير الحوار



مقدم مؤتمرات وجلسات حوارية ومتخصص في مجالات التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع والشراكات الاستراتيجية



فيدرو - شارع التحلية
العليا - الرياض
Vidro - Tahlia St. Olaya - Riyadh

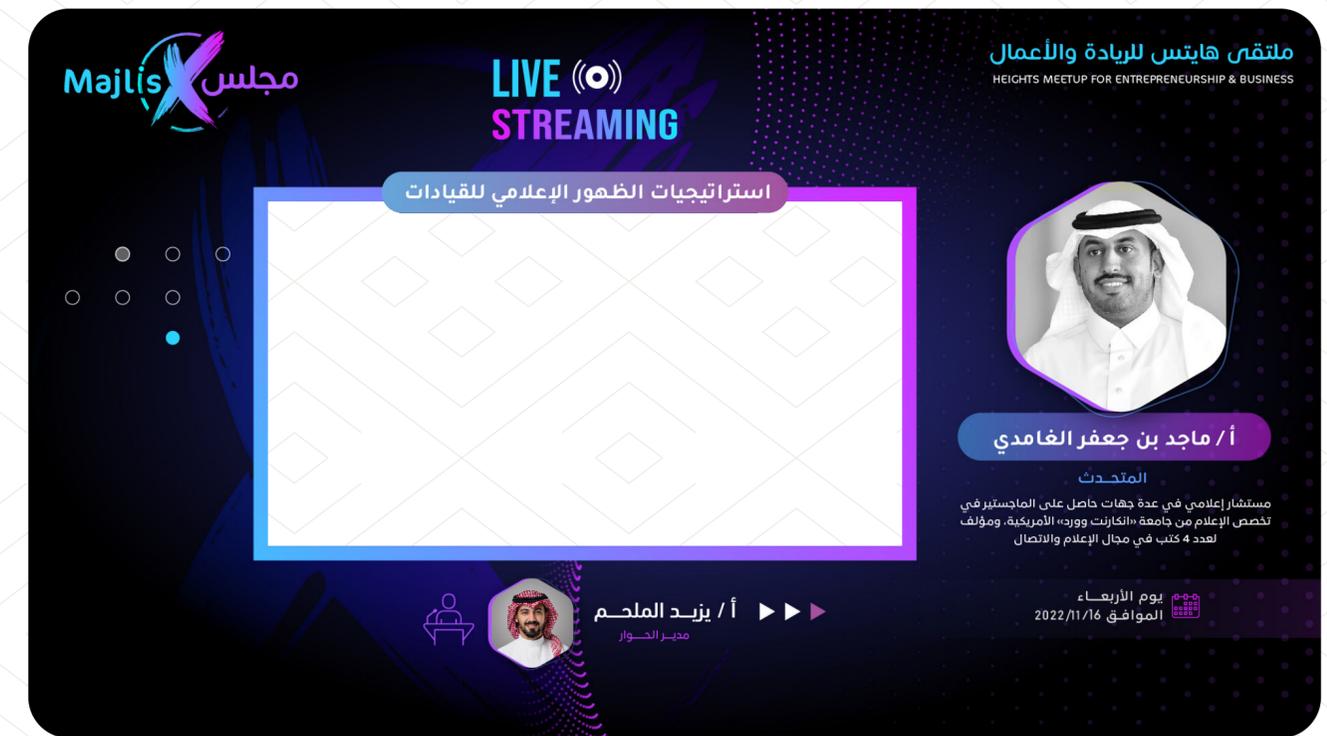


09:00 PM - 07:00 PM



الإنين
23
يناير
JANUARY MONDAY

مقطعات الجلسة الثالثة THIRD SESSION



لمشاهدة الجلسة



اضغط هنا
Click Here

الجلسة الرابعة

أحد أبرز القادة في مجال الموارد البشرية، والذي يشغل منصب نائب أول لرئيس مجموعة رأس المال البشري، رئيس أكاديمية بنك الرياض وإدارة المسار والتعاقب الوظيفي. يمتلك بخاري مهنة ناجحة لمدة 17 عاما من الخبرة المحلية والدولية في الإعلام و العلاقات العامة للخدمات المصرفية للأفراد ورأس المال البشري

FOURTH SESSION

One of the most prominent leaders in the field of human resources, Hold the position of Senior Vice President Human Capital and Head of Riyadh Academy. with a Successful profession of 17 years local & international experience in Media & Public Relations, Retail Banking and Human Capital.



الاستثمار الجريء في رأس المال البشري

أ / محمد البخاري

أحد أبرز القادة في مجال الموارد البشرية، والذي يشغل منصب نائب أول لرئيس مجموعة رأس المال البشري، رئيس أكاديمية بنك الرياض وإدارة المسار والتعاقب الوظيفي، يمتلك بخاري مهنة ناجحة لمدة 17 عاما من الخبرة المحلية والدولية في الإعلام و العلاقات العامة للخدمات المصرفية للأفراد ورأس المال البشري

يزيد الملحم
مدير الحوار



مقدم مؤتمرات وجلسات حوارية ومتخصص في مجالات التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع والشراكات الاستراتيجية



فيدرو - شارع التحلية
العلياء - الرياض
Vidro - Tahlia St. Olaya - Riyadh

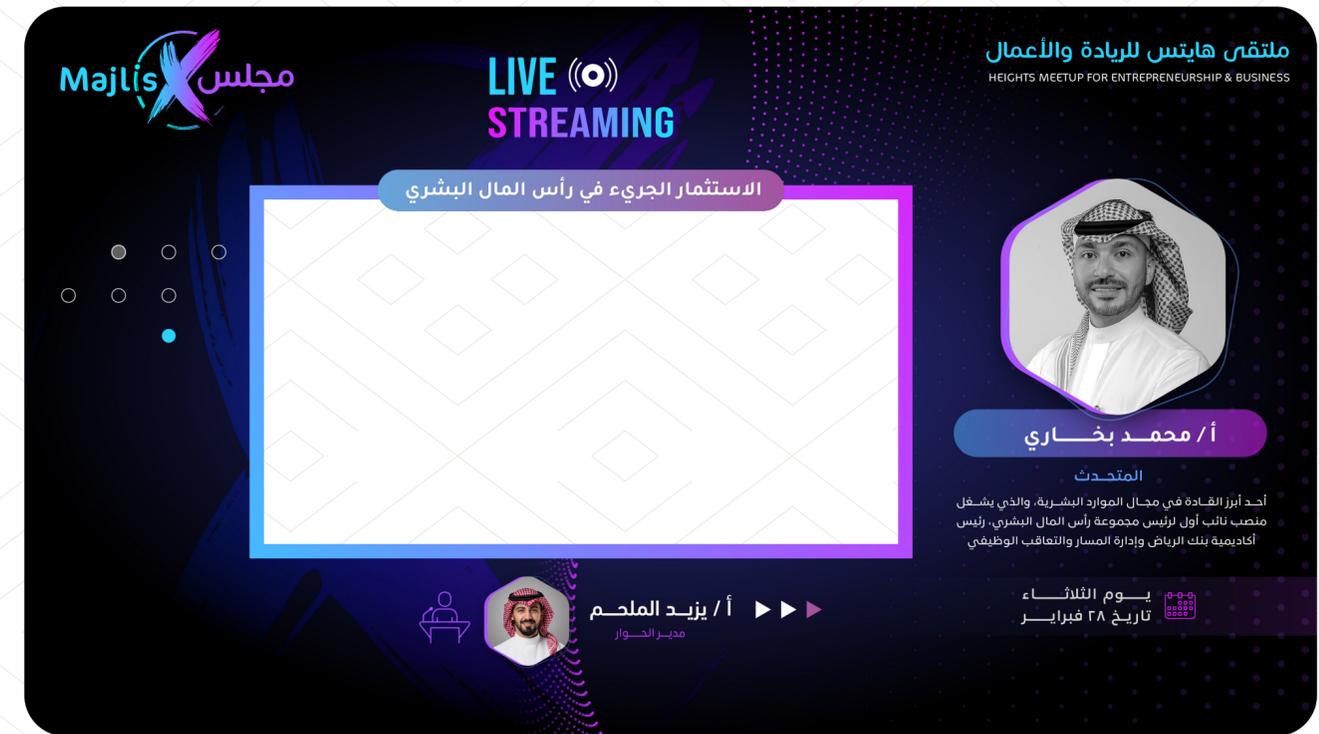


09:00 PM - 07:00 PM



الثلاثاء 28 فبراير
TUESDAY FEBRUARY

مقتطفات الجلسة الرابعة FOURTH SESSION



لمشاهدة الجلسة



اضغط هنا
Click Here

"THE WOMEN'S OPEN MIC"



يوم المرأة

في هذا اليوم العظيم للمرأة، خصنا الجلسة لجميع القائدات في كافة المجالات، لتحفيز وتشجيع ودعم بعضنا البعض، وللتأكيد على أهمية تفعيل هذا اليوم للاحتفال بإنجازات المرأة ومساهماتها في المجتمع كل الرجال مرحب بهم أيضاً! ولكن في هذا اليوم ستقود النساء الدقة، وسيكون الميكروفون حصرياً لهن للتحدث. مدة الجلسة ساعتين، ساعة واحدة من الميكروفون المفتوح، والساعة الأخرى للتواصل وبناء العلاقات. بالطبع، فنجان من القهوة سيحضر لك ليكتمل هذا اليوم بنجاح

"HER"

On this great Women's Day, we dedicated the session to all women leaders in all fields, to motivate, encourage and support each other, and to emphasize the importance of this day by celebrating women's achievements and contributions to society All men are welcome too!

But on this day the women will take the helm, and the microphone will be exclusively for them to speak up. The session duration will be 2 hours, 1 hour of the open mic, and the other hour to connect and build relationships.. of course, a cup of coffee will be made for you to get the perfect day.



فيدرو - شارع التحلية
العلياء - الرياض
Vidro - Tahlia St. Olaya - Riyadh



09:00 PM - 07:00 PM



الإثنين 06 مارس
MONDAY MARCH

مقطفات يوم المرأة
WOMEN'S DAY



HEIGHTS

مرحباً بكم
WELCOME
"OPEN MIC NIGHT"

Kingdom Creatives Majlis مجلس

International Women's Day

VIDRO

لمشاهدة الجلسة



اضغط هنا
Click Here

تجارب وحكايات يسردها التراث والفن السعودي

الجلسة الخامسة

اخترنا لك هذه الجلسة لتكون ذات رونق خاص يتناغم مع الشهر الفضيل وروحانيته وجمالياته في مساحة نقاشية غنية تجمع بين مفاهيم الفن والثقافة والتراث وتعبّر عن جماليات الإنسان وأعماله الفنية وتعبيراته عن النفس والآخريين وتربطهم معاً كوحدة منسجمة ومتفائلة في النسيج الإبداعي السعودي بمشاركة تجارب وخبرات وأفكار من قبل متحدثين موهوبين في مجالات متنوعة تصميم الأزياء. العمارة والتصميم الداخلي. رحلة المصممين. الريادة والأعمال. الفعاليات والبرامج الثقافية

FIFTH SESSION

This session has a special place in harmony with the holy month of "Ramadan" and its spirituality. In a rich discussion that combines the concepts of art, culture and heritage and expresses the aesthetics of human, the artistic works and the expressions of self and others, with the participation of Saudi experiences by talented speakers in various fields: Fashion design. Architecture and interior design. Designers Journey. Entrepreneurship and business. Cultural events and programmes



صالة الأمير فيصل
بن فهد للفنون - مسك
Prince Faisal bin Fahd Art Gallery - Misk



12:00 PM - 10:00 PM



أبريل 09
APRIL SUNDAY

مقطعات الجلسة الخامسة FIFTH SESSION



لمشاهدة الجلسة



اضغط هنا
Click Here

الجلسة السادسة

المتحدث الملمم لمجلس X م. رakan طرابزوني وهو الرئيس التنفيذي للعمليات في "مؤسسة مبادرة مستقبل الاستثمار" في الرياض يقدم لنا جلسة بعنوان "تفاعلوا بالخير تجدوه" في مجلس غني وكثيف ومليء بالمعارف والخبرات التي تجمع بين ورشة العمل والجلسة الحوارية

SIXTH SESSION

THE POSITIVE MINDSET with Eng.Rakan Tarabzoni Chief Operations Officer at the Future Investment Initiative Foundation in Riyadh Prior to that, he held the position of Head of Institutional Communication for the Public Investment Fund. He led the launch of the global conference "The Future Investment Initiative" at the local and global levels.



تفاعلوا بالخير تجدوه

م / رakan طرابزوني

الرئيس التنفيذي للعمليات في "مؤسسة مبادرة مستقبل الاستثمار" في الرياض منذ يناير 2020م. وقد شغل قبلها منصب رئيس التواصل المؤسسي لـ"صندوق الاستثمارات العامة" منذ أغسطس 2016م. وقاد إطلاق المؤتمر العالمي "مبادرة مستقبل الاستثمار" خلال السبع سنوات الماضية على المستوى المحلي والعالمي

يزيد الملمم
مدير الحوار



مقدم مؤتمرات وجلسات حوارية ومتخصص في مجالات التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع والشراكات الاستراتيجية



صالة الأمير فيصل
بن فهد للفنون - مسك
Prince Faisal bin Fahd Art Gallery - Misk



10:00 PM - 07:00 PM



الثلاثاء
13
يوليو
JUNE TUESDAY

مقتطفات الجلسة السادسة SIXTH SESSION



Majlis مجلس

LIVE ((O)) STREAMING

تفاعلوا بالخير تجدوه

ملتقى هايتس للريادة والأعمال
HEIGHTS MEETUP FOR ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS

م. راكان طرابزونى

الرئيس التنفيذي للعمليات في "مؤسسة مبادرة مستقبل الاستثمار" في الرياض منذ يناير 2020. وقد شغل قبلها منصب رئيس التواصل المؤسسي لـ"صندوق الاستثمارات العامة" منذ أغسطس 2016. وقد إطلاق المؤتمر العالمي "مبادرة مستقبل الاستثمار" خلال السبع سنوات الماضية على المستويين المحلي والعالمي.

أ / يزيد الملحم
مدير الحوار

الثلاثاء 13 يونيو 07:00 - 10:00

صالة الأمير فيصل بن فهد للفنون - مسك



لمشاهدة الجلسة



اضغط هنا
Click Here

شكرا
THANK YOU

HEIGHTS

 majlisx.sa

 @majlisx

 majlisx meetup

 marketing@ha.com.sa

 Visite Now:
www.ha.com.sa

 **CALL US NOW!**
+966 53 374 3311